

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN



KUVA / Stock

Ryhtyisitkö paimenlomayrittäjäksi?

Info- ja ideointitilaisuus matkailuyrittäjille ja lampureille

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Ryhtyisitkö paimenlomayrittäjäksi? to 15.3.2018 Pirteä Pässä, Heinävesi

Tilaisuuden järjestävät yhteistyössä:

Kynä-hanke - Kulttuuriympäristö näkyväksi

www.maajakotalousnaiset.fi/kynahanke

Katras-hanke

<https://etela-savo.proagria.fi/hankkeet/katras-6284>

ProYritys-hanke

www.etela-savo.proagria.fi/hankkeet/proyritys

- yrittäjä, hyödynnä ProYritys-hankkeen maksuttomat tilannekartoitukset yrityksesi toiminnan alkuvaiheeseen tai toiminnan kehittämiseen!

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Maaseutumatkailu - määritelmä

Maaseutumatkailu on maaseudun luontaisiin edellytyksiin ja voimavaroihin sekä pienyrittäjyyteen perustuvaa asiakaslähtöistä matkailun yritystoimintaa.

Näitä voimavaroja ovat luonto, maisema, kulttuuri ja ihminen.

Tärkeää on noudattaa ekologisesti, sosiaalisesti, taloudellisesti ja kulttuurisesti kestävä matkailun periaatteita, jotta voidaan taata väljä ja rauhallinen maaseutu myös tuleville sukupolville.

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Maatilamatkailu, eläimet

- Maatilan eläimet ja niiden hoito ovat olleet tärkeä osa perinteistä maatilamatkailua
- Hevoset tärkeä linkki maaseudulle
- Lehmäleiri <https://lehmaleiri.com/>
- Maalaislomat www.koivuniemenherra.fi/lomapaketit
- Eläinten hoidon hyvinvointivaikutukset

GreenCare, luontoon liittyvää toimintaa, jolla edistetään ihmisten hyvinvointia ja elämän laatua <http://www.gcfinland.fi/>



Luontomatkailu

- Aktiiviset lomat koko maailman tasolla kovassa kasvussa
- Kevyet luontoaktiviteetit kiinnostaa – kävely, patikointi, pyöräily, melonta
- Kuluttajat etsivät tekemistä, kokemuksia ja elämyksiä luontoon liittyen, vastapainoa hektiselle työelämälle
- Slow travel, ”Live like a local” – seesteinen tapa matkustaa, kokea sekä nauttia pieniä ja yksinkertaisia asioita paikallisesti – kulttuuri, ruoka, tapahtumat, luonto
- Wildlife-matkailu on nosteessa, luontomatkailun osa-alue – eläinten, kasvien, luonnonilmiöiden ja -tapahtumien tarkkailu, katselu, valokuvaus luontaisessa ympäristössä
- Eläinten käyttö elämysten toteuttamisessa (rekikoirat, porot)

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Metsähallituksen lammas- ja lehmipaimenviikot

- Kolin kansallispuistossa v. 2008 pohdittu miten suojelualueella olevia niittyjä voitaisiin pitää laidunnuksen piirissä ja rakennuksia asuttuna, tarjoten samalla luontomatkailijoille elämyksiä
- Syntyi lammaspaimenviikko – luonnonhoidon ja elämysloman yhdistelmä
- V. 2018 yht. 12 kohdetta, 156 paimenviikkoa (touko-syyskuu), haku auki tammikuussa, valinnat tehdään arpomalla, eri kohteisiin haettiin yht. 8483 kertaa (v. 2017 4767 krt), v. 2018 pystyi hakemaan eri kohteisiin yhtä aikaa
- Eniten kiinnostusta Lapin paimenlomakohteista, 30% hakijoista (ensisijainen kiinnostus) kiinnostunut Lemmenjoen ja Utsjoen kohteista
- Lemmenjoen (684 hakijaa), Koloveden (797 hakijaa), Kolin (Seppälän tila 881 hakijaa ja Lakkalan tila 865 hakijaa), Isojärven (673 hakijaa) ja Pyhä-Häkin (643 hakijaa) kansallispuistoihin sekä Kuhmon Elimyssalon Levävaaran tilalle (602 hakijaa), Närängän erämaatilalle (631 hakijaa), Mikkelin Neitvuoren Hiidenmaan tilalle (797 hakijaa) ja Utsjoen Välimaan Saamelaistilalle (703 hakijaa). Lehmipaimennus Evolla kiinnosti 626 hakijaa.

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Lammaspaimenlomat – mitä ne on?

- Majoitus (esim. mökissä, torpassa, maatilalla ym. majoituspaikassa)
- Osallistuminen lampaiden hoitoon, ruokkimiseen, seurataan lampaiden yleiskuntoa
- Aitausten kunnan tarkastelua, lampaiden siirtoja
- Lampaiden rapsuttelua ja tutustumista lampaan elämään
- Mahdollisuus osallistua maisemanhoito- ja kunnostustöihin
- Muut yrityksen, yhteistyökumppaneiden sekä ympäristön tarjoamat palvelut (luontopolut, kalastus, marjastus, ruoka- ja kulttuuripalvelut)

Miksi ja millaiselle matkailuyritykselle lammaspaimenlomat sopisi?

- Toimiva vuokramökki, jossa on luontaiset edellytykset lampaiden, kanojen, lehmien pidolle (piha-alue, laidun/metsälaidun, rakennukset/rakennelmat)
- Tyhjillään/vajaakäytöllä olevat asuinrakennukset (vrt. vanhat maatilojen päärakennukset, torpat)
- Lisää kohteen kiinnostavuutta, käyttöasteen nousu
- Perinteisen maaseutumaiseman hoito ja ylläpito
- Omatoimista tai ohjattuja ohjelmapalveluja
- Yrittäjän oma kiinnostus ja innostus asiaan



PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Miten?



- Tunnista paikan mahdollisuudet ja vahvuudet
- Hyödynnä mökin/torpan/talon luontainen ympäristö
- Lammasloman tuotteistaminen ja sisältö
- Tunnista asiakasryhmäsi toiveet ja tarpeet
- Asiakas mukaan palvelujen kehittämiseen/tuotteistamiseen mieluiten jo heti suunnitteluvaiheessa
- Testaa palvelu/tuote kohderyhmällä ennen markkinoille tuloa
- Hinnoittele tuotteesi ja palvelusi
- Miten viestit lammasloman itse palvelussa, markkinoinnissa
- Palaute ja jatkokehittäminen

PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

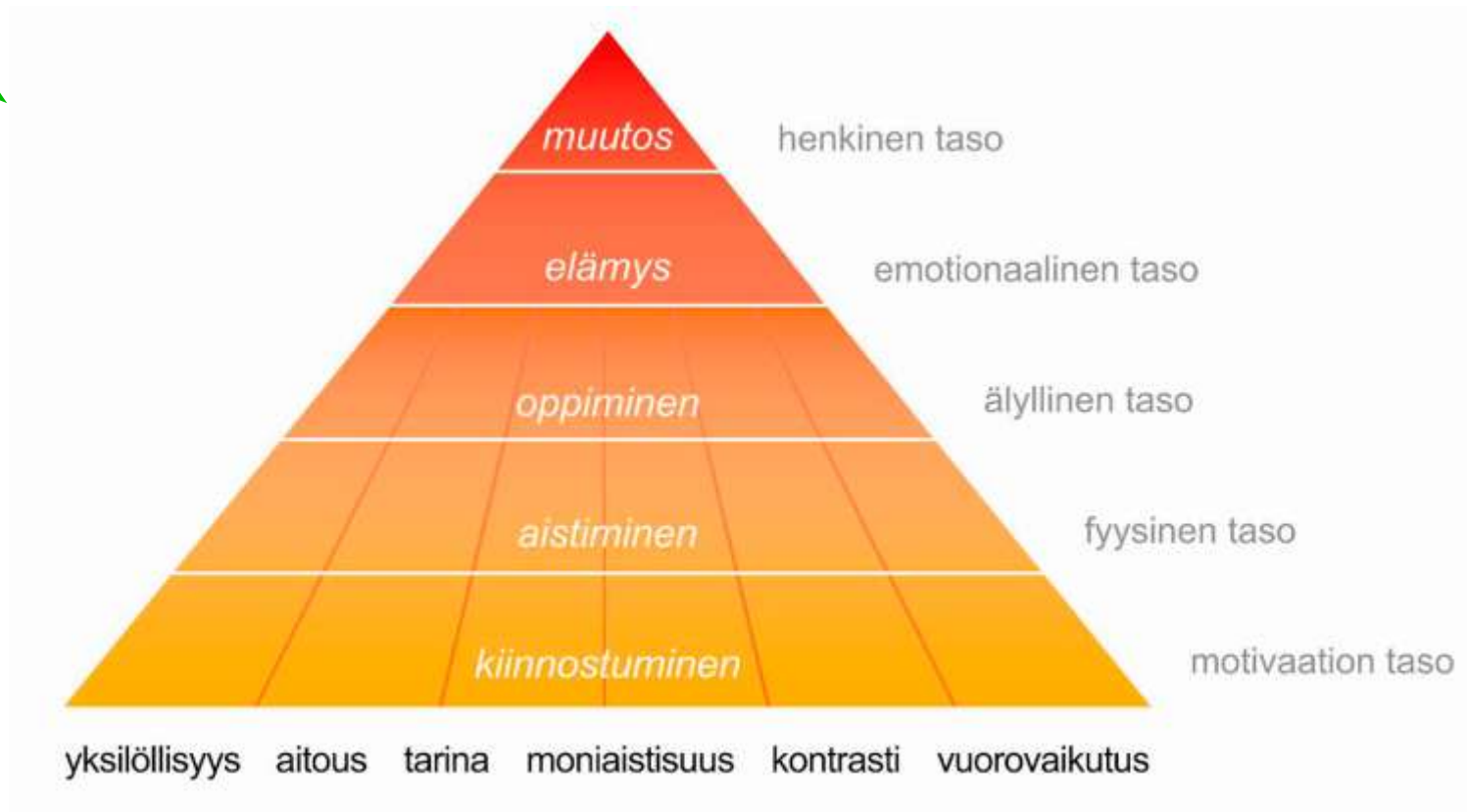
Mistä elämys koostuu?

- Yksilöllisyys (kokemuksen ainutlaatuisuus)
- Aitous (pohjautuu todellisuuteen)
- Tarina (paikka, omistajat, lampaat)
- Moniaistisuus (tuoksut, maisema)
- Kontrasti (työelämä/loma, kiire/hiljaisuus)
- Vuorovaikutus (muut lomalaiset, viestintä)



PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

Elämyskolmio



PROYRITYS-HANKE YHDESSÄ RATTAAT PYÖRIMÄÄN



Asiakkaan ostopolku

IMAGOMARKKI
NOINTI:
esittelee
kohteen
houkuttelevana
vaihtoehtona

ASIAKKAAN
TARPEET JA
ODOTUKSET:
Matkustus-
motiivi,
elämykset,
tuotteen
sisältö ja hinta

TUOTTEEN
SAATAVUUS:
Matkanjärjes-
täjät ja myyjät
markkinoilla,
internet,
lehtiartikkelit,
asiakkaat

KOHTEEN JA
TUOTTEEN
SAAVUTET-
TAVUUS:
sijainti,
kulkuyhtey-
det

TARVITTAVAT
PALVELUT:
majoitus ja
ateriat,
tutustumis-
kohteet,
retket,
kuljetukset,
tiedonsaanti

OHJELMAN
TUOTTAMAT
ELÄMYKSET:
palvelun taso,
ohjelmien
monipuolisuus,
hintalaatusuhde

Hinnoittelu ja markkinointi

Hinnoittelu

- Hinnoittelun tarkoituksena myydä tuote tai palvelu
- Kannattavaa liiketoimintaa
- Myyntituloilla tulisi pystyä kattamaan sekä muuttuvat että kiinteät kustannukset
- Kustannuslähtöinen/markkinaperusteinen hinnoittelu
- Hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä mm.
 - Yrityksen kustannukset
 - Kysyntä, kilpailutilanne (hinnat)
 - Yrityksen liikeidea, tavoiteltu hinta/laatusuhde, tulostavoite
 - Tuotteen/palvelun sisältö, ominaisuudet, kohderyhmä
 - Yleinen hintataso, taloustilanne

Markkinointi, myynti

- Muista asiakaskohderyhmä, jolle tuote/palvelu on suunnattu!
- Ensimmäinen ostokerta tehdään mielikuvan perusteella, seuraavaa ohjaa kokemus
- Ydinviesti
 - Miksi olemme olemassa (arvot, visio)
 - Mitä hyviä puolia on palvelussani (ominaisuus)
 - Miten erotun muista vastaavista palveluntarjoajista (etu)
 - Mitä asiakas saa palvelustani (hyöty)
 - Tavoitetila, jonka saavuttamisesta asiakas on valmis maksamaan (merkitys)

Markkinointi, myynti

- Hinta selvästi esille, mitä sisältää, mistä voi varata/ostaa
- Asiakkaat vertailevat hintoja, sisältöjä (www-sivut, verkkokauppa)
- Markkinointi
 - www-sivut, some/digi (FB, YT, Instagram), uutiskirjeet, blogit, esitteet, sovellukset (itse tuotettuja)
 - Mainokset mm. lehti-ilmoitukset, radio, some, markkinointiportaalit (ostettuja)
 - Lehtijutut, linkit, somen jaot + tykkäykset, arviot ja suositukset, puskaradio, bloggaajat (osin kaupallista yhteistyötä) (ansaittuja)
 - Yhteistyöverkostot mm. kunta, seudullinen matkailumarkkinointi, markkinoinnin kehittämishankkeet, yrittäjien välinen yhteistyö

PROYRITYS-HANKE YHDESSÄ RATTAAT PYÖRIMÄÄN

- <http://jouhkolanlumo.com/lammasloma/>
- <http://tervalepikontorpat.fi/sheep-farm/>
- <http://www.niittykunnas.com/>
- <http://lammaspaimenloma.info/>
- <http://www.lomaleivo.fi/lammaspaimenloma/>
- <http://www.isokari.fi/lammaspaimeneksi/>
- <http://www.pirteapassi.fi/>
- <http://www.oravivillage.com/fi/Linnansaari/La>
- <https://aholaidantila.fi/maatilamatkailu/>



PROYRITYS-HANKE
YHDESSÄ RATTAAT
PYÖRIMÄÄN

KIITOS!

Tarja Pajari, ProAgria Etelä-Savo

yrittäsiantuntija, matkailu

tarja.pajari@proagria.fi

p. 0400- 183 064

